**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ЦЕНТРАЛЬНЫЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Директор АНО «ЦМИ»**

 **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.Х. Тамбиев**

**«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 г.**

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

 **«Цветоведение и колористика».**

**Цель –** совершенствование компетенций специалиста, необходимых для профессиональной деятельности и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации

**Категория слушателей** – преподаватели живописи и дизайна.

Срок обучения: 144 часа.

**Форма обучения**: очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование тем и разделов.** | **Всего часов** | **В том числе:** | **Форма контроля** |
| **Лекция**  | **Практика**  |
| **1** | Цветоведение | 20 | 10 | 10 | **зачет** |
| **2.** | Количество «имен цвета». | 15 | 10 | 5 | **зачет** |
| **3** | Социальная психология цветовосприятия. | 20 | 10 | 10 | **зачет** |
| **4.** | Способности цветораспознавания. | 15 | 5 | 10 | **зачет** |
| **5.** | Роль культурных особенностей восприятия цвета и колористика. | 15 | 8 | 7 | **зачет** |
| **6.** | Социально-культурные и эмоциональные особенности восприятия цвета | 20 | 10 | 10 | **зачет** |
| **7.** | Влияния цвета на принятие решений | 20 | 10 | 10 | **зачет** |
| **8.** | Цветоведение и техническая семиотика. | 15 | 7 | 8 | **зачет** |
|  | **Итоговая аттестация** | **4** |  | **4** | **Тестовый контроль** |
|  | **Итого:** | **144** | **70** | **74** |  |